

CURSO: MARKETING		
1º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M1	Comportamento Humano nas Organizações	80
	Fundamentos da Administração	80
	Projeto Integrador I-A	30
M2	Empreendedorismo	80
	Produção Discursiva: Oralidade e Escrita no Ensino Superior	80
	Projeto Integrador I-B	30
2º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M3	Fundamentos de Contabilidade	80
	Fundamentos de Finanças	80
	Projeto Integrador II-A	30
M4	Tópicos Especiais	80
	Administração Estratégica	80
	Projeto Integrador II-B	30
3º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M5	Gestão do Composto de Marketing	80
	Análise de cenários e Planejamento mercadológico	80
	Projeto Integrador II-A	30
M6	Gestão de Marca e Posicionamento	80
	Comportamento do Consumidor	80
	Projeto Integrador II-B	30
4º PERÍODO		
MÓDULO	DISCIPLINAS	AULAS
M7	Gestão Orçamentária	80
	Gestão de custos e precificação	80
	Projeto Integrador II-A	30
M8	Métodos Quantitativos Estatísticos	80
	Pesquisa Mercadológica	80
	Projeto Integrador II-B	30

ATIVIDADES TEÓRICO/PRÁTICA	1520
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	80
CARGA HORÁRIA TOTAL	1600